

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



July 2023 XXVII Issue 7

F.I.T.TM
Look Better. Feel Better.

NUTRITIONAL
WEIGHT
MANAGEMENT
PROGRAM

F15TM

FIT I LETI!



FOREVER®





“

Prema rečima našeg generalnog direktora Gregg Maughana, ako ste zadovoljni rezultatima svog poslovanja, radite onda sve onako kako ste do sada radili. Ali ako niste, odmah promenite strategiju. Budite strpljivi i, pre svega, uporni, sačekajte da plodovi promene sazreju.”

Za mnoge, Forever biznis je kao trčanje na velike udaljenosti. Nemoguće je brzo stići do cilja, a na putu se nikad ne zna koja će prepreka otežati put do uspeha. U današnjem onlajn svetu, pomislili biste da je lоворов венец око врата тркаča prirodna ствар – teško je уочiti количину рада која се улази у победу.

Pored mnogih sličnosti са трчanjем на daljinu, у Foreveru постоје још две ствари којима ако се бавиш паметно и на време, увек ће бити на страни победника. С једне стране, редовно pratite своје poslovanje,

анализирате свој свакодневни рад уз довољно конструктивне критике и будите свесни чему дугујете своја достижења. Чак и ако ваш бизнис расте, морате знати зашто. Ово ће вам много помоћи када ствари не буду ишли како ћelite, а на неповољне промене моći ћete да реагујете много брže. У овом другом случају, прихватите да у сваком послу може доћи до неких флуктуација, то је природна ствар, само је пitanje шта ћete учинити да се то dešava што је могуће ређе и, пре svega да траје што је краће могуће.

S друге стране, Forever nije трка, нема противника за пораз. Свако може бити победник сваког дана, сваког месеца, сваке године. У Foreveru, ни број менадџера ни дјаманата није ограничење, свако може доћи тамо, без изузетка. Имате само једног изазивача у овој трци. Себе лиčno.

Budućnost je već počela...

Seč Gabor & Seč Dora

Dr Gabor Seč i dr Dora Seč
Country Sales menadžeri

YES, YOU CANNES



2-4. JUN 2023. CANNES

BUDI GLAVNA ULOGA SVOG FILMA!

Početkom 2023. naša kompanija je iznenadila naše poslovne saradnike potpuno novim, evropskim podsticajem. Oni koji su ispunili uslove podsticaja mogli su da uživaju na crvenom tepihu i reflektorima u zaista ekskluzivnom ambijentu, u legendarnom gradu Kanu - ovoga puta u bukvalnom smislu te reči. Učesnici kvalifikacija mogli su da koračaju istim koracima kojima svake godine na događaj filmskog festivala stignu najveće zvezde filmske industrije. Naravno, neponovljivu atmosferu ovog puta upotpunili su i kvalitetni treninzi, priznanja i jedna „beach party“. Zahvaljujući izvanrednom uspehu, poslovni saradnici koji su boravili u prostoru su zaista mogli da se osećaju kao glavni likovi sopstvenog filma, kao slavne ličnosti sveta Forever. Ovaj događaj je još jednom pokazao da se za svako veliko dostignuće u našoj kompaniji daje priznanje. Posebno smo ponosni na činjenicu da je naš region dobio drugi najveći broj kvalifikacija u celoj Evropi. U našem izveštaju prikupili smo slike najlepših trenutaka.

Od srca čestitamo svima!







2-4. JUN 2023. CANNES

IZAZOV:

1. Morate imati aktivnih 4CC u sva tri meseca kvalifikacionog perioda.
2. Tokom kvalifikacionog perioda moraš da ostvariš 40 novih CC-a.
3. Moraš sponzorisati 2 nova asistent supervizora tokom kvalifikacionog perioda.

Kvalifikacioni period:
1. februar – 30. april 2023.

NAGRADA:

Nagrada je za dve osobe.

Vi i vaš gost ćete uživati u sledećem:

- Dva noćenja između 02.06.2023. i 04.06.2023.
- Popodnevni ekskluzivni program obuke u petak, 2. juna.
- Žurka na plaži u petak, 2. juna, uveče.
- Ulaz na događaj koji se održava u subotu, 3. juna za francuski (međunarodni) Dan uspeha.
- 150 evra po osobi – nadoknada za putovanje.



Kako da kažem? Postavi pitanje!

Komunikacija je možda najvažniji deo izgradnje biznisa. Nije svejedno – bilo da radimo onlajn ili oflajn – kako predstavljamo Forever mogućnost, poruku kompanije, Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni saradnici će nam pokazati preko kojih osnovnih komunikacijskih principa bi trebalo stupiti u kontakt sa drugima, preporučiti im proizvode ili ih upoznati sa biznisom.

Sigurno ste čuli da imamo jedna usta i dva uha, odnosno treba da slušamo duplo više nego što govorimo! Kako možemo ovo da uradimo? Bilo da je onlajn ili oflajn: samo sa pitanjima.

Da li ste ikada sreli nekoga ko je bio zainteresovan za vas? Za vaš život, vaše misli. Kako ste se osećali nakon razgovora? Da li ste se osećali važnim i vrednim, jer ste dobili pažnju?

S druge strane, ako sretnete nekoga i on priča samo o sebi i priča i priča... odatle ćete sigurno pobeći. Činite drugima samo ono što biste želeli da oni čine vama. Saslušajmo ih sa punom pažnjom, sa razumevanjem. Biće zainteresovani za nas pre ili kasnije. Ako ne, onda je vredno izbaciti rečenice tipa „Razumem te. I ja sam bio takav, ali na sreću već je rešeno.“ – i ovde odmah sledi pitanje na drugu temu. Na primer: mislite li da ćemo ove godine ponovo imati toplo leto? Čini se da mu odvlačite pažnju, ali rečenica koju ste izgovorili ostaje mu u glavi i možete ga ponovo pitati nakon nekoliko dana. Na primer: Poslednji put kada smo razgovarali, spomenuli ste da imate



problem. Da li ste uspeli da to rešite? Ako imam rešenje za ovo, želite li da razgovaramo o tome?

Postoji mnogo načina za komunikaciju. Verbalno, neverbalno, ali mi komuniciramo svojim ponašanjem i druga osoba oseća nameru, odnosno vibraciju koju emitujemo. Stoga je važno da uvek, u svim okolnostima, dostoјno predstavljamo nasleđe Rexa Maughana. Posao koji je posao ljubavi.

Znam da ne ide uvek (ni meni), ali hajde da pristupimo svima sa ljubavlju, ne svaljujući sebe i proizvod na nekog drugog, već pristupimo sa dobrim namerama i pokažimo šta nam donosi radost i entuzijazam u naše živote.

Mnogo puta se možete naći u situaciji da vas pitaju čime se bavite. Šta kažete tada?

Šta kažete o kompaniji?

Nadam se da ne kažete da prodajete aloju?

Saberite, šta je to što vam je vredno, zbog čega ste se i pridružili Foreveru, i recite sebi da kad god vas neko to pita,



TIMEA NAĐ
Senior Eagle menadžer



nemojte da se stidite, već to kažite jasno, iskričavim očima i sa entuzijazmom. Zamolite svog mentora za pomoć ako vam ne ide.

Budite odlučni i ponosni što ste nezavisni poslovni saradnici u kompaniji Forever Living Products, koji svojim životima i iskustvima čine živote drugih boljim i dajući im uzor.

Dobila sam kritike u prošlosti da je taj „ura optimizam“ bio tako neukusan. Da, moram da priznam, oni ne mogu da se identifikuju sa tim, ili bar malo ko može. Vodim računa o tome da ljudi vide i moju ranjivost. To je toliko realno da ljudi to mogu bolje da prihvate. Ni onlajn ni oflajn, ne pokazujte da ste više ili manje od onoga što jeste.

Verujte da vas žele takvog kakvi ste, sa vrlinama, manama, uspesima, neuspesima, iskustvima. Ali prvo, kao što sam napisala, morate biti otvoreni prema drugima.

Tako im možete poslati personalizovanu poruku, onu koja će da pritisne njihovo dugme, njihovu bolnu tačku.



Pitanje: da li znate sa kim razgovarate? Da li znate ko je vaša ciljna publika? Da li znate sa kim biste želeli da radite? Da li znate kome ste autentični?

Vredi tačno odrediti ko je osoba koja pripada vašem cilnjom tržištu, sa starosne tačke gledišta, društveno, ispitivanjem porodičnog porekla, u smislu interesovanja i na osnovu svega čega se možete setiti.

Neće svi biti svima dopadljivi i autentični, to moramo da prihvatimo. Ni nama nisu svi simpatični ili verodostojni. Međutim, ako znate sa kim razgovarate, možete ponuditi rešenje tačno za bolne tačke. Ali kako da znate koje su bolne tačke vašeg ciljnog tržišta? Pitajte!

To je jednostavna stvar. Da biste uspeli, vaša namera treba da bude jasna, vaš stav poletan, i da budete zainteresovani za sagovornika. Postavite svoja pitanja! Ako imate problema sa postavljanjem pitanja, mogu vam pomoći knjige Allan Pease: *Pitanja su odgovori* ili Zoltan Njiri: *50 nijansi pitanja*.

Onlajn i oflajn, vredi obratiti pažnju da pokažemo da smo mi proizvod proizvoda. Naš život, naše zdravlje, naše razmišljanje je ono što je privlačno drugima. Ne objavljujte proizvode i poslovne ponude koje se „ne mogu propustiti“, čak i ako znate da bi svi imali koristi od njih. Dajte sebi ono što jeste i komunicirajte na način da osećate da biste se pridružili sebi, jer ste iskreni, strastveni i vaš uspeh se može kopirati.

„Savršena komunikacija nije u tome da budete savršeni kao roboti, već u tome da svoju poruku isporučite što je savršenije moguće pomoći komunikacionih alata koji su vam na raspolaganju.“

SUCCESS DAY

PODGORICA 10.6.2023.

Forever u Crnoj Gori beleži jednu od najboljih poslovnih godina od osnivanja, zahvaljujući predanom radu čitavog tima vrednih poslovnih saradnika.

Kompanija ulaže ogromna sredstva u kvalitet proizvoda, distribuciju i zaštitu životne sredine, a odgovor saradnika je fantastičan: povećanje prometa, ličnih bonusa i stvaranje dobre osnove za budućnost. Čestitamo svim poslovnim saradnicima Crne Gore na odličnom prvom polugodištu, istakao je direktor FLP Srbije i domaćin na seminaru, dr Branislav Rajić.



Upravo je kvalitet proizvoda jedan od preduslova uspešnog poslovanja. Široka paleta proizvoda

doprinosi kvalitetnjem životu i prevazilaženju raznih poteškoća koje su proizašle usled nedostatka zdravog i kvalitetnog života, poruka je safir menadžera dr Marije Ratković. Njeno svedočenje, kao i iskustva u primeni zdravstvenih radnika i korisnika su dokaz da je kvalitet fokus Forevera gde god da posluje.

se sa drugima, donela je čvrstu odluku da promeni svoju strategiju u poslu. Uspeh se dešava kada je doneta odluka, uz prethodno napravljen plan, pretočena u akciju. Iako u drugom stanju, napravila je fantastičan rezultat i rado je očekujemo na novim pozicijama.



Od prošlog do ovog seminara je Milica Radanović Papić postigla nivo supervizora i posvedočila da radi ono što priča, odnosno predaje. Posvećena porodici i svom poslu, uspela je da napravi jedan veliki iskorak unapred. Nakon prevazilaženja početničkih grešaka gde je mislila da je svaka osoba pravi saradnik, očekivala je da će svako da pokuša i poredila



Lidija Vuković je novi menadžer u Crnoj Gori! Lidija je posvećena, vredna, i pored svoje osnovne ljubavi a to je pevanje u crkvenom horu, uspela je da „zapeva“ i u Foreveru. Posredstvom društvenih mreža imamo svet na dlanu, a da i ne otvorimo vrata našeg doma. Lično iskustvo je bilo presudno da uz pomoć svojih sponzora donese odluku i pokrene svoj

tim saradnika i korisnika.
Njen život je danas ispunjen novim ljudima, priateljima iz Forevera, bogat je putovanjima, promenama, pozitivnim iskustvima i Lidija je danas slobodna u pravljenju izbora: radi odakle želi, finansijski je nezavisna i sama organizuje svoje slobodno i radno vreme.



Mrežni marketing ti daje ogromnu slobodu u donošenju pravih odluka i planiranju poslovanja. Iskreno, to je opasno jer „zona komfora“ može da nas odvuče u drugom pravcu.

Menadžer Ana Lomjanski je svoje višegodišnje iskustvo prečila u liderski tim u Foreveru. Posao kojim se bavi joj omogućava dosta slobodnog, isplaniranog



vremena, porodične trenutke, putovanja, kreiranje sopstvenog radnog okruženja i planiranje prihoda. Vizija joj je da poslovnu mogućnost koju nudi Forever predstavi što većem broju ljudi i ukaže im na činjenicu da su osobe ogromnih mogućnosti, kao i da je potrebno da veruju u sebe i planiraju svoj uspeh.

Nema većeg zadovoljstva nego kada živiš svoj posao – to je moto menadžera Aleksandre Đukanović Vujović. Pored toga, ona je prepustila da Forever radi logističku podršku njenom poslu: uvozi, priprema i šalje proizvode na adrese, dok Aleksandra svoj posao fokusira na



distribuciju informacija i sledenje Poslovne politike, uz korišćenje svih njenih pogodnosti, bilo da su redovni bonusi ili podsticajni programi. Aleksandra je pokrenula jedan moćan tim Crne Gore, uživa u svom poslu gde god da se nalazi, i postavlja nam svima nekoliko teških pitanja: Svi vole slobodno, a biraju radno vreme? Svi vole veću zaradu ali biraju fiksne plate? Niko ne voli šefa, ali svi bolje rade uz

šefovanje? Odgovor je: Čudan smo mi narod!

Iz skrivenog nezadovoljstva svojim postupcima, traženjem korisnika i saradnika, menadžerka Bojana Milošević Camaj je došla do željenog nivoa: pronašla je svoje bisere u poslu. Pred njima je težak put da sve svoje poslovne ideje pretoče u rezultate. Bojanino poverenje u proizvode i firmu uopšte je ogromno. Prednost daje prodaji proizvoda, ali je u svom timu našla uspešnije prodavce. Plan, poznavanje tržišta, poznavanje mentaliteta kupaca i dobro upravljanje navedenim faktorima čine poslovanje uspešnim. Ključ svakog biznisa je prodaja, a sami sebi smo najbolji kupci. Tačka gledišta menja kurs uspešnosti. Zahvaljujemo se Bojani na sjajnom izlaganju i želimo joj puno uspeha u radu sa svojim timom.



Proces izgradnje tima sa svojim strukturama je mukotrpan i težak, ali donosi mnoga zadovoljstva. Upravo je ovaj proces, u kombinaciji sa Poslovnom politikom naše kompanije uz korišćenje

podsticajnih programa, pokretač mnogih lepih trenutaka u poslovnom životu. Aleksandra Andelić je senior manadžer – Eagle menadžer i uveliko uživa u svim benefitima velikodušnog marketinškog plana. Vođena od strane Infinity tima, svoje iskustvo prenosi članovima svog tima i zajedno teže ka novim uspesima. Eagle menadžer je hit pozicija u Foreveru, nagrada za uspešan rad i prilika da se putuje i bude ravnopravan sa najuspešnijim saradnicima na svetu, uz blagodeti ostalih podsticajnih programa koji se prožimaju kroz izgradnju Eagle tima.

Čestitamo svim novim supervizorima i asistent menadžerima. Nov menadžer u Foreveru Crne Gore je Lidija Vuković. U kategoriji 60 timskih non-menadžerskih bodova su se našli



Aleksandra Đukanović Vujović, Lidija Vuković, Radenka Babić i Tihana Dimitrijević.



Velika je odgovornost stati ispred grupe saradnika i biti lider u timu, kao i ličnim primerom krčiti put svojim sledbenicima. Odgovornost, planiranje i liderstvo je uvek nagrađeno, poruka je senior Eagle menadžera Sonje Knežević. Njen tim ima jaku mrežu potrošača i saradnika sa porukom da je zadatak da svaki član uživa u kvalitetu i povlasticama koje nudi Forever. Pravi lider poštuje svoje i saradnike drugih timova, Poslovnu politiku, radi



mesečnu aktivnost i planira svoju i timsku budućnost.

Naš posao su ljudi, ističe senior Eagle menadžer Nebojša Knežević. Preduslov uspešnog poslovanja je kvalitetan spisak potencijalnih saradnika, ili makar dobra ideja kako da se takav spisak sačini, potom svakodnevni rad na takvom spisku, eliminisanje izgovora i stalno prilagođavanje kako sebe spisku, tako i spiska samom sebi. Dobar spisak omogućuje napredovanje, pravljenje tima i stvaranje nove timske energije. Imamo obavezu da svakodnevno primenjujemo Poslovnu politiku, ne limitiramo količinu rada i analiziramo sebe u poslu. Posao u Foreveru se radi na duge staze, u njemu se uživa, sreća se zasniva na mukotrpnom radu koji je adekvatno nagrađen!



Čestitamo armiji asistent supervizora na svojoj prvoj stepenici u marketinškom planu Forevera i želimo im puno uspeha, kao i da ih na sledećem seminaru vidimo barem na jednoj stepenici više.



Laura Lepojević je novi safir menadžer naše kompanije i lider koji svoje saradnike uči jednom poštenom i iskrenom pristupu prema našoj kompaniji. Njen cilj je da svakoj osobi koja je u teškoj situaciji, pogotovo pripadnicama ženske populacije, pruži reč utehe i mogućnost da promeni svoj život, kao što je i Laura svojevremeno to uradila. Napustivši dobру akademsku karijeru, obrela se u Foreveru prvo kao korisnik, a potom kao veoma uspešan poslovni saradnik. Njen primer može da nam posluži kako prava odluka uz veliku količinu rada i odricanja može da svaku osobu dovede na put uspeha. Perspektive su različite, od nas samih zavisi kakav ćemo pristup imati i da li smo



spremni da radimo naporno za svoje, i dobro ljudi koji nas okružuju.

**Dr Branislav Rajić
Direktor
Forever Living Products Srbija**



FOREVER SEGEDIN - 25

Centar Forever Segedin je 26. juna 2023. proslavio 25 godina postojanja. Svečanu akademiju je u prisustvu domaćih i stranih lidera otvorio **Tibor Radocki, regionalni direktor**, zajedno sa svojim kolegama **Hajnalkom Horvat, Nikolet Bodnar, Robertom Terekom i Davidom Horvatom**. On je istakao da već 25 godina zajedništvo, profesionalnost, pouzdanost, posvećenost, vera u kompaniju i izuzetan osećaj misije prema našim poslovnim saradnicima smatra najvećom vrednošću i ponosom segedinskog tima.

Po rečima **Petera Lenkeia, izvršnog direktora zaduženog za opšte poslovanje**: „Ono što se dogodilo u Segedinu u poslednjih 25 godina je zaista svetski poznato. Svi su uradili odličan posao. Bilo je i teških vremena, u prošlosti često je centar Segedina stavljan pred ozbiljne izazove, takav je bio i Južnoslovenski rat. Čak i tada, Segedin je odigrao ključnu ulogu u punoj podršci početnicima u južnoslovenskom regionu. Sa vama ću proslaviti i narednih 25 godina. Ja ću svakako biti ovde, ali bih voleo da vidim i vašu decu i unuke.“

U uspešnom poslovanju jednog preduzeća nije dovoljno obavljati samo unutrašnje, operativne i upravljačke poslove, regionalni direktor je odgovoran i za održavanje plodnih, partnerskih odnosa sa širim okruženjem kompanije, sa opština, vođstvom grada, institucijama, vlastima i da na dostoјanstven način predstavlja ime Forevera na svim forumima. Ovo je 25 godina dugoročnog ulaganja u svakodnevni život.

Dr Tamaš Kovač, ekonomski podgradonačelnik grada Segedina, sa zadovoljstvom je prihvatio naš poziv, naš prijateljski i profesionalan odnos



karakteriše međusobno poštovanje i uvažavanje. On je istakao da je Forever centar u Segedinu veliki ponos grada, deo je naše misije i opredeljenih ciljeva programa Zeleni grad, čiji je jedan od najvažnijih elemenata očuvanje zdravlja. „Neka u Segedinu bude najviše zdravih ljudi.“ Forever se i na ovom polju doživljava kao ozbiljan partner. Porodično preduzetništvo porodice Segedin Forever je takođe jedan od važnih ključeva razvoja. Dr Kovač je naglasio da je Forever među TOP 50 najvećih poreskih kompanija, tako da direktno doprinosimo jačanju privrede grada koji se dinamično razvija.

Dr Eržebet Varga, međunarodno priznati profesor i istraživač na Farmaceutskom odseku Univerziteta u Segedinu, koja je i danas konsultant, ispitivač i davalac licence za sastav naših proizvoda, prisetila se početaka. „Pre 26 godina, kada je kompanija počela u Mađarskoj, prvi i najvažniji korak je bila inspekcija i licenciranje proizvoda. Prihvatanju proizvoda je prethodilo mnogo istraživanja i stručnog rada. Razvoj novog načina razmišljanja u to vreme bio je u najmanju ruku važan u saradnji sa nadležnim organima za licenciranje koliko i kontinuirana kontrola i dokazivanje vrhunskog kvaliteta proizvoda, koji je i dan danas suštinski deo našeg poslovanja.

Kalman Poša, direktor Forever centra u Debrecinu, sa kojim imamo kontinuiranu saradnju od početka, koga smatramo prijateljem i izvrsnim



profesionalcem, izrazio je najbolje želje za naših narednih 25 zajedničkih godina koje tek počinju.

Usledile su dirljive reči **Jožefa Saboa, Safir menadžera**, sanjara i kreatora Foreverovog regiona jugoistočne Evrope. „Znao sam, verovao i osećao pre 27 godina da ako ova kompanija posluje već u 55 zemalja, zašto ne bi mogla da bude i u 56. zemlji.“ On je zahvalio onima koji su verovali u njega na odanosti i istrajnosti, čak i ako su kupili samo jedan Lips. „Da nije bilo vas, ne bi bilo Forevera, da nije bilo vas, ni mene danas ne bi bilo.“

Agneš Križo, Safir menadžer – Eagle menadžer, izrazila je zahvalnost osnivaču kompanije Rexu Maughanu, celom menadžmentu kompanije i svim kolegama. „Verujem da su u Foreveru etička izgradnja poslovanja i ogromna egzistencijalna i moralna podrška sa uplatama najveći na svetu. Jedan od ciljeva moje misije je da zadržim porodice, roditelje, decu, bake i deke na okupu, jer se ovaj posao može zajedno graditi bilo gde.“

Nastavili smo sa razmišljanjima **Roberta Varge, Dijamant - Safir menadžera**. „Posle određenog vremena, kada se naš posao već razvija, postaje prirodno da živimo zdravije, nemamo finansijskih problema, ali jedna od najvažnijih stvari je kakav ćemo čovek postati na ovom putu. Za mene je ceo posao tiha, beskrvna borba za slobodu prerusena u Aloe veru. Ako tako pristupite, onda je bodovna vrednost samo posledica... ako se borite i za narod, onda je to već prava misija.“

Stevan Lomjanski, Dijamant menadžer – Eagle menadžer, pozdravio je Segedinski Forever, izrazio zahvalnost na 25-godišnjoj saradnji i uručio Tiboru Radockom divan personalizovani poklon pehar. „Forever centar u Segedinu je već 25 godina najvažniji most između mađarske i južnoslovenske regije. Kao direktor centra, Soaring menadžer i popularni govornik, već 25 godina svakodnevno pomaže južnoslovenskim liderima i njihovim timovima, onima od dva boda do dijamanata, svi su sa njim u profesionalnom i prijateljskom odnosu.“

Veronika Lomjanski, Dijamant menadžer – Eagle menadžer u svom čuveno impresivnom stilu govorila je o počecima, dotičući se svih važnih prekretnica. „Zahvalna sam na radu naših budimpeštanskih vođa koji su nam pomogli u prvim koracima, i na otvaranju kancelarije u Segedinu, koja je do sada bila najvažnija veza između centrale i južnoslovenskog regiona. Hvala Tiboru što je i u najtežim trenucima pomogao naš rad, odigrao je izuzetnu ulogu u pokretanju južnoslovenskog regiona i stvaranju stava naših saradnika.“

Svečanu akademiju zatvorio je **Mikoš Berkič, Dijamant menadžer – Eagle menadžer**, koji je prisustvovao i otvaranju starog centra u Segedinu. Kako je rekao: „Tačno je da će imati 57 godina, ali sam odlučio da se nikada ne penzionisem, neću uzimati penziju, i ne želim se podsećati na ovo svakog meseca. Moja životna želja je sigurnost. Bitna mi je konstantnost, život u sadašnjosti. Mnogi ljudi gledaju svoje stare fotografije, jer su dobro izgledali. Želim ovo da kažem svaki dan kada se pogledam u ogledalo, nije me briga kako će izgledati. Ako živate u svojoj prošlosti, ostaju samo vaša sećanja, ako živate u budućnosti, propuštate da doživite divnu sadašnjost. Ne slavim čak ni svoj rođendan, slavim život svaki dan. Nije samo danas praznik, Forever Segedin je bila fantastično dobra stvar punih 25 godina. Počnite da živate u sadašnjosti i da sponzorišete mlade, jer i oni traže predvidljivost i sigurnost.“

Na početku dugoočekivane baštenske zabave, u prisustvu svih zvanica, direktor za opšte poslovanje Peter Lenkei preneo je lepe želje dr Gabora Seč i dr Dore Seč, Country Sales menadžera, nakon čega je usledilo rezanje torte Forever zajedno sa menadžerima, a usledio je i kvalitetan koktel, uz puno smeha, fotografisanja i prijateljskih razgovora. Na kraju dana, učesnicima je uručen specijalni poklon „Mikloš Berkič, poslovna obuka“.

Počelo je naših drugih 25 godina, Bog nas sve blagoslovio, Forever!



Lista

želja

Forever mogućnost može doneti nešto dodatno u svačiji život. Bilo da se radi o fantastičnim putovanjima, prijateljstvima, ljubavi, potpuno novom načinu života ili vrednostima – građenje mreže sadrži bezbroj blaga za svakoga. U okviru naše nove rubrike, naši poslovni saradnici dele sa čitaocima šta su pronašli u Forever svetu i šta im je dala ova jedinstvena poslovna forma.

DR IBOLJA BAGOLJ
Soaring menadžer

Изнесиме музику која живи у Вама!

Već 25 godina sam poslovni saradnik FLP-a, ali tek pre 21 godinu Forever se zaista uselio u moje srce, kada sam shvatila kako može da doprinese mom životu i životu moje porodice. U svačijem životu dođe trenutak kada se otvaraju vrata mogućnosti za koje ćete, ako ste spremni, to primetiti i smelo zakoračiti u to. Za mene je to bilo rođenje mog drugog deteta.

Prvi put sam se priključila zbog zdravlja, uglavnom su me impresionirali proizvodi i bilo mi je jako teško da vidim svet iza proizvoda. Dugo sam razmišljala o objektima kada su u pitanju ciljevi i snovi, a onda mi se odjednom javila želja da živim drugačije nego što sam do tada živila. Došao je trenutak kada sam tražila smisao sopstvenog života, ko sam, zašto moram da živim i zašto baš sada, na ovom svetu?

Duri i ja smo radili u zdravstvu, pa je izgledalo prirodno da naizmenično odgajamo naše dete. I dan-danas mi je tu taj osećaj kada sam počela da sanjam kako bi bilo lepo da zajedno idemo kao porodica na sladoled. Ovakva „mala“ želja me je pokrenula na putu da se



usudim da na život, a kasnije da gledam i na Forever na drugačiji način. Želja za slobodom je oduvek živila u meni, ali dugo nisam mogla da je artikulišem, dugo sam joj prilazila sa pogrešne strane. Mislila sam da sam slobodna kada mogu da radim šta hoću, kada posedujem određene stvari. Snažan osećaj majčinstva, pak, pokazao mi je da sam slobodna duhom kada ne radim ono što ne želim! Tada se pojavio osećaj da „ne mogu više“, da definitivno moram da promenim svoj život, naš život.

VREME i MAJČINSTVO su postali pravi ciljevi, a sa tim i činjenica da želim da postanem ŽENA koja će imati vremena za sebe.

Jednom sam čula misao „nemoj umreti sa muzikom koju nosиш u sebi“! Tada sam shvatila da Forever može da mi ponudi upravo to, okruženje u kome mogu da budem ono što sam, gde zaista mogu da živim slušajući svoje unutrašnje ja. Razvoj ličnosti, samospoznaja, samopouzdanje, osećaj svrhe, postati žena i blistati kao žena - sve su to stvari koje sam dobila od biznisa kao

načina života. Za mene je oduvek na mojoj *listi želja* bila želja da postanem osoba koju drugi vide *kao ono što jesam iznutra*. Za to sam dobila najviše od Forever svetske zajednice, knjiga i događaja. Sećam se osećaja da sam znala da će doći trenutak kada ću moći da se „od gusenice pretvorim u leptira“, kada ću zaista živeti svoj život u *sopstvenom identitetu*, kada ću se usuditi da progovorim i prihvati svoje misli, a takođe sam videla da ću upravo zbog ove promene postati uzor ljudima zbog unutrašnjeg puta kojim sam krenula.

Danas bi mi bilo teško da zamislim svoj stari život, da ujutro ustanem, pa idem na posao. Uveče su porodični poslovi, a sutradan sve počinje iznova, kao da sam u začaranom krugu. ŽIVOT je za mene mnogo više! Najvažnija je sama ličnost čoveka, kojom postaje kada postupa po svom srcu. Zaista je *istina, ako volimo ono što radimo, novac će uslediti!* Nije novac ono što čoveka čini srećnim, već onaj osećaj pre nego što se stekne i nakon što se potroši! *Moć Forevera je moć ljubavi*, ako je ljudi osete i pre svega dožive, a ne samo čuju i razumeju, onda će se *posao useliti u naša srca*.

Dugo sam se borila da putujem da vidim svet, jer je u meni živeo stereotip mnogih ljudi da kao majka ne mogu da ostavim decu kod kuće. Danas na ovo gledam drugačije! Neophodno je da im damo uzor, da pokažemo da je *život avantura*, da u novim situacijama možemo da upoznamo ne samo svet, već i sebe. Svojoj porodici mogu dati najbolje kada sam psihički, fizički i energetski *u stanju izobilja*.

Forever stil života mi daje slobodu da živim onako kako sam oduvek želela. *Ne gradim Forever biznis, nego Forever biznis gradi mene*, i kako postajem bolja. Moja budućnost i moj život se menjaju. Misli Rexa i Gregga Maughana najbolje izražavaju ono što živim već 25 godina: „Gradimo plodno okruženje u kojem pojedinci mogu da budu ono što žele, a da pritom sačuvaju svoje dostojanstvo. Okruženje u kojem čast, saosećanje i dobro raspoloženje pokazuju put. Mi stvaramo i negujemo veru i strast u našoj kompaniji, našim proizvodima i poslu koji predstavljamo. Posvećeni smo traženju znanja i balansa, hrabro vodeći našu kompaniju i naše poslovne saradnike. Mi stvaramo VELIKE stvari.“

Vreme je da ljudi preuzmu kontrolu nad svojim životima!

Zapišite to i sami živite svoje snove sa liste želja!





ŽOLT FEKETE
Safir menadžer - Eagle menadžer



Došlo je vaše vreme!

Da li ste se ikada osećali zaglavljenima u životu? Da li znate da ste sposobni za mnogo više? Da? Niste sami!

Pre 25 godina radio sam kao uspešan menadžer i dobro plaćen radnik jedne dinamične trgovinske firme. Danas sebe mogu nazvati uspešnim stručnjakom za network marketing.

Duže od 36 godina u oblasti prodaje, i ja sam iskusio uspone i padove... Morao sam s vremena na vreme da ponovo izgradim svoj život. Smatram sebe doživotnim učenikom, stalno sam u potrazi za najboljim, najprimerljivijim i najsavremenijim znanjem. Konstantno učim u sistemu Forever, lično na radionicama i kroz treniranje velikana kao što su Rolf Kipp, Eric Worre, Grant Cardone, Dean Graziosi, Tony Robbins, John C. Maxwell i T. Harv Eker.

Volim da pomažem drugima da reše svoje probleme, da im prenosim svoje misli i znanje kako bih im pomogao da napreduju.

Po mom iskustvu, ako zaista želimo da promenimo svoj život, moramo da „kopamo duboko“.

Hajde da vidimo šta je potrebno da se napravi prava promena!

U svim oblastima života ponekad možemo doživeti neuspehe, uspone i padove – dogadaje koji nas sprečavaju da postignemo svoj konačni cilj i krenemo napred. Ništa drugačije nije ni u oblasti poslovne izgradnje. U našem novom članku, naši poslovni saradnici dele svoje savete i isprobane savete u slučaju da vam je potrebna pomoć da biste se vratili na pravi put. Back to Business – hajde da dobijemo još jedan polet!



Motivacija dolazi spolja, traje neko vreme, ali nije trajna. Inspiracija dolazi iznutra, potrebno je duže, ali ni to nije dovoljno da se neumorno napreduje, da se postižu sve veći i veći ciljevi.

Ako ste voljni da naučite korake struke network marketinga, da upijete znanje, pronadete svoje ciljeve, planirate put i preduzmite neophodne korake, onda će se transformacija dogoditi i moći ćete da promenite svoj život.

Back to Business

Izgleda tako jednostavno, zar ne?
Ali zašto onda i dalje zaglavimo, iznova i iznova?

Pre nego što počnemo, želim da vam potvrdim da ste na veoma dobrom mestu u Forever! Proizvodi svetske klase, jedinstveni marketinški plan bez gubitka nivoa, međunarodna prilika, odličan sistem podsticaja i okruženje za podršku. Sve ove prednosti možete koristiti sopstvenim tempom, dok neprestano razvijate svoje veštine.

Mnogo puta sam držao predavanja i radionice na temu zaglavljivanja i probaja, a sada sa zadovoljstvom podelim sa vama neka iskustva i korisne tehnike koje će vam pomoći da se izvučete iz zaglavljivanja i ostvarite svoje ciljeve. Zaglavljivanje je „normalno“ iskustvo. Zaglavimo - čak i nekoliko puta - u toku naših života u našim karijerama, odnosima, zdravlju, finansijskim odlukama, pa čak i u našim ciljevima.

A. Zašto se osećamo zaglavjenima?

1. „Prerastemo“ našu trenutnu životnu situaciju, preduzetništvo i posao.
2. Gubimo polet.
3. Gubimo našu viziju budućnosti.
4. Plašimo se promena.
5. Plašimo se napuštanja zone komfora.
6. Imamo osećaj preopterećenosti ili izgaranja.

B. Koja rešenja preporučujem za probaj?

1. Odlučite tačno šta želite!
2. Promenite svoju tačku gledišta! Osetite tu čašu do pola punu...
3. Preuzmите akciju umesto preteranog razmišljanja!
4. Postavite rokove za postizanje svojih ciljeva i držite ih se!
5. Kreirajte i održavajte svoju fizičku, mentalnu i duhovnu ravnotežu!
6. Vodite računa o punjenju energijom.

Znam, promena nije laka. Znam kako se osećate... I ja sam bio tamo.



Kako krenuti na put probaja?

1. Postavite nove ciljeve! Programi podsticaja pružaju veliku mogućnost.
2. Pitajte svog sponzora/gornju liniju za pomoć.
3. Planirajte korake neophodne za postizanje ciljeva.
4. Kreirajte svoje dnevne aktivnosti.
5. Iskoristite snagu događaja i samoobuke.
6. Zamolite svog pomagača za konsultaciju, proverite ako je potrebno i ponovo planirajte svoj napredak.

Nema magije, nažalost to se ne dešava preko noći.
Morate učiniti nešto. Verujte u sebe!

Korak po korak, možete postići svoje ciljeve i promeniti svoj život!

“**UVEK JE NAJTEŽA ODLUKA,
OSTALO JE SAMO UPORNOST!**”
Ameila Earhart

Učinite prvi korak danas, ovo sada je VAŠE vreme!

STEP BY STEP

Da li si znao ima i bolju



Posle 17 godina provedenih u javnoj upravi, bila sam kod kuće sa našom drugom čerkom, kada me je kontaktirala moja sponzorka, Edit Totne Kotroco. Sa tri diplome, jezičkim testovima i mentalitetom zaposlenog, razmišljala sam o tradicionalnom životu, ali su Foreverov divan sistem i životna prilika postali naše kompletno rešenje. Kao mama na porodiljskom, zatvorila sam se. Bila sam žena i majka, ali sam u tom procesu izgubila sebe...

Ovde konačno moja krv ponovo može da se ugreje. Za više od tri i po godine naučila sam i razvila se mnogo, i svaki dan se trudim da što širi krug žena znaju da:

nema potrebe da se povlače, u stvari, moguće je živeti punim, srećnim, uravnoteženim porodičnim životom, dok gradite lepu karijeru, gde se poslovni i lični život savršeno dopunjaju ako sledimo nekoliko osnovnih koraka.

1. Da li ste znali da vaš život ima i bolju verziju?

Prva najvažnija stvar: znajte da ste sposobni da se razvijate, transformišete, otvarate. „Vaš novi život će vas koštati starog“, kaže lider našeg tima, Agneš Klaj. Dozvolite sebi da živite mnogo bolju, značajniju, kvalitetniju verziju svog života.

2. Za polazak na ovo lepo putovanje potrebna je hrabrost, radoznalost, preduzimljivost i dečja razigranost. Istražite ove možda duboko skrivene kvalitete u sebi i naoružani njima, što šarenje sanjajte o tome kakav ćete život živeti, za šta ćete raditi svaki dan. Slobodno pitajte svog partnera i decu kako zamišljaju budućnost. Redovno pričajte jedni drugima „buduće priče“, čime ćete pokrenuti zakon privlačnosti, ojačati svoje namere i jasnije videti cilj koji ćete postići.

3. Pronađite u sebi onaj cilj, motivaciju, želju od koje vam oči zasuze, srce zaigra, verovatno neće biti u pitanju ni predmeti, ni bilo šta materijalne prirode. Možda nekom drugom neće značiti ništa ako o tome pričate, ali će se vama ceo život pokrenuti ako više razmišljate o tome. Pre nego što sam došla do nivoa menadžera, ja sam shvatila: moja najveća motivacija je da pokažem roditeljima da sam postala neko, da mogu da ostvarim izvanredne rezultate i da mogu da budu ponosni na mene. Učeći na njihovom primeru, naučila sam da kada se čista namera spoji sa vrednim i upornim radom, to donosi neverovatne rezultate, za šta sam ovde, u ovom poslu, pronašla savršene uslove.

4. Definišite svoju misiju, zbog koje s ćete vaki dan da nalazite vremena za rad.



NAJVIŠE ŠTO MOŽEMO DATI SVOJOJ
DECI SU KORENI I KRILA.

Goethe



da tvoj život verziju?

Forever stil života i način razmišljanja su takođe odlučujući u životu naše porodice, tako da je moja misija da pokažem ženama put do punog života koji možemo da živimo, ako ne pravimo kompromise i uporno radimo za svoje snove. A pravi profit pripada sledećoj generaciji, našoj deci, koja započinju život sa uravnoteženom porodičnom pozadinom, zdravim samopouzdanjem i neograničenim mogućnostima, jer to već kopiraju od nas. Šta je za tebe viši cilj koji daje smisao tvom svakodnevnom radu?

5. Pratite svoje liderе, jer oni žele najbolje za vas. I sa moralne i sa poslovne tačke gledišta, u njihovom je interesu da vaš posao bude uspešan, zato poslušajte njihove savete, sledite svakodnevne navike uspeha, a ako se konsultujete sa nekim o poslu, to uvek treba da bude vaša gornja linija. Sposbnost učenja i prihvatanje autoriteta lidera su ključni za vaš uspeh.
6. Foreverova poslovna mogućnost je besprekorna, poštujte je – i svoje menadžere takođe – tako što ćete izgraditi svoje poslovanje etički, čisto, moralno i besprekorno, služeći rastu i razvoju drugih. Vaš tim će vas pratiti u svemu zahvaljujući kopiranju, zato uvek budite uzorni i dosledni.



REGINA BORŠODINE HUDAK
menadžer
stručnjak za komunikaciju,
profesor nemačkog

7. Pokaži se!

Ako pratite gore navedene korake, možete se hrabro pokazati svetu. Najbolje što možete da ponudite: zdrav način života, lični razvoj, pozitivno razmišljanje i liderstvo, neograničene mogućnosti za karijeru, savršenu finansijsku sigurnost. Nikada nije pitanje kome pričati o tome, već koga biste izostavili. Budite hrabri na platformama društvenih medija, razvijajte se kontinuirano, proizvodite kvalitetan sadržaj, budite uzor van poslovnog života, čak i strancima. U isto vreme, bilo bi šteta izostaviti lične odnose i oflajn poslovnu izgradnju, jer oko vas postoje ljudi kojima je potreban lider, zajednica podrške i besprekorno poslovno rešenje.

8. „Stavite roletne i čepove za uši“ – govorila sam svom timu, jer sada je ostao samo rad.

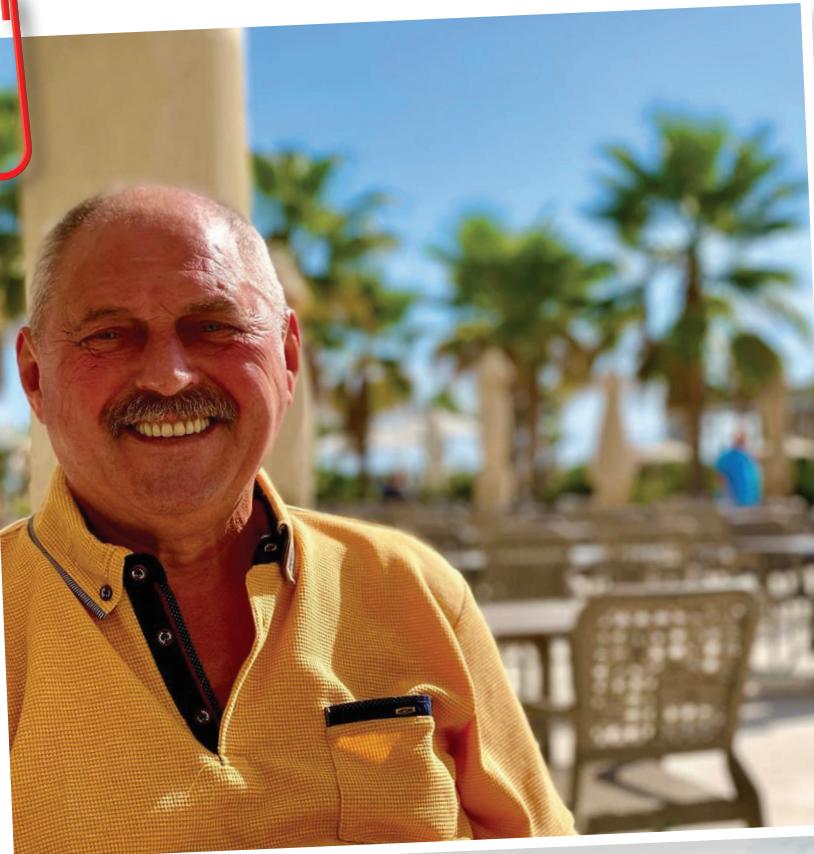
Planirajte svoj dan! Napravite vremenske intervale kada radite i držite se onoga što ste planirali. „Onda“ će neprimetno postati „nikada“ ako se ne kontrolišete, ne zaboravite to! Pratite svoju statistiku i primetite kada treba da se prilagodite rezultatima. Vaša statistika uvek ukazuje na to kako možete da napredujete, zato nemojte samo da tražite, već slušajte komentare svog mentora.

“ JUČE JE ISTORIJA, SUTRA
JE PUNO MISTERIJE, A DANAS
JE DAR, PA HAJDE DA ŽIVIMO
S TIM!

Rex Maughan



PROIZVOD MESECA



ALOE FIRST®

Ovaj suštinski deo našeg domaćinstva ne sadrži samo Aloe veru, već i pčelinji propolis i jedanaest specijalnih biljnih ekstrakata. Ovaj sprej za balansiranje pH može se lako naneti na kožu bez dodira ili utrljavanja.

040

473 ml



PREPORUKA SENIOR MENADŽERA PALA REZVAN:

Sa velikim zadovoljstvom delim svoje iskustvo sa vama, jer moja porodica i ja već dugo koristimo proizvode Forevera. Tačnije, pre više od 26 godina, kada smo se 26.04.1997. godine priključili kompaniji Forever, na poziv mog prijatelja i sponzora dijamant menadžera Mikloša Berkića.

Cela moja porodica je bila oduševljena korišćenjem svih postojećih proizvoda i to traje do danas. Posebno volim Aloe First, jer može biti od velike pomoći kada se sunčate na letnjim vrućinama, ili kada brinete o koži i negujete je.



SECA ❤ PROIZVOD MESECA ❤ PROIZVO

ALOE SUNSCREEN

Neka sija! Aloe krema za sunčanje vam omogućava da se opustite na suncu, a da štetni zraci sunca ne štete vašoj koži. Ova vodootporna formula sa faktorom 30 zaštite od sunca pruža široku zaštitu od UVA i UVB zraka, dok umirujući gel iz listova aloje sprečava da se koža isuši. Snažna i nežna, gde god da idete u avanture, Aloe Sunscreen će zaštiti celu porodicu.

617

118 ml



PREPORUKA MENADŽERA ANDREE EGREŠITS-ILJEŠ:

I pre mi je bila važna nega kože, a time i zaštita od sunca, ali otkako sam postala majka, može se reći da se taj osećaj udesetostručio. Moram da napomenem da koristim novi #protectingday-lotion svakog jutra ispod šminke, bez obzira na vremenske prilike, jer čak i ako je oblačno i onda ima zračenja. To je čudo, obožavam ovaj proizvod. I svako jutro posle pranja zubića deci stavljam kremu za sunčanje i samo tako idemo u vrtić i na igralište, pa čak i kad idemo da se kupamo. Često to nije lak zadatak sa decom od 2 i 3 godine, ali oni već razumeju da ako ih mama ne namaže, sutradan će dobiti opeketine od sunca, tako da se o tome sve lakše dogovaramo. Veoma im je osjetljiva koža, a posebno koža mog malog sina. Nije bitno da li idete na igralište, na plažu ili samo u kupovinu, ova krema je obavezna u našoj torbi leti - ali i zimi, na skijanju.



MyBrand – Građenje lične marke. Najveći izazov u društvenim medijima. Sa kakvim metodama, alatima i principima mogu da pokažem svoju ličnost da me primete oni kojima šaljem poruku? U novom članku našeg časopisa ideje i savete će nam dati oni koji su već ostvarili izvanredne uspehe u Forever biznisu.



Uvek budi veran sebi, budi svoj!

Razmišljajući o tome šta bih mogla da napišem čitaocima u vezi sa izgradnjom brenda – pošto nemam desetine ili stotine hiljada pratilaca – odmah su počele da mi lutaju misli šta da „stavim na papir“.

Mislim da moj moto nije previše komplikovan, način na koji ga gradim mogao bi se opisati u nekoliko reči. A to nije ništa drugo nego: uvek budi veran sebi, budi svoj! Nije lako pronaći sopstveni glas, jer vidimo toliko stvari u svom okruženju za koje mislimo da treba da radimo isto, toliko stvari za koje verujemo da se „očekuju od nas“, iako ništa drugo nije potrebno, ljudi su zainteresovani isključivo za nas. Zanima ih šta i kako! Ne postoje dve iste osobe, to je ono što nas čini posebnim, pa se usudimo da prihvatimo sebe.

Očigledno, ne treba da se delimo i raspravljamo na društvenim mrežama – mislim da je važno obratiti pažnju na ovo, ali osim toga budimo ono što želimo da budemo. Znate, slično privlači slično. Potrebni su nam ljudi koji su isti kao mi, mada za to prvo moramo da postanemo ljudi sa kojima bismo i sami želeti da radimo.

U isto vreme, takođe kažem da ne treba da se rasipamo. Onlajn pojavljivanje je veoma važno, jer bilo da se sretнемo ili razgovaramo sa nekim oflajn ili onlajn, on će prvo pogledati naše onlajn platforme. Kada neko podnese prijavu ili biografiju za posao, prvo što pogleda je fejsbuk ili Instagram profil, pa je posebno važno kako se predstavljamo, šta prikazujemo o sebi.

Ali! Mislim da je bolje imati 1-2 dobre platforme nego 4-5 traljavih. Gde god da se pojavite, budite zahtevni. Slike

i video zapisi neka budu dobrog kvaliteta. Čista kamera, sofisticiran izgled i nešto za reći. Istaknite se iz gomile, budite drugačiji. Pokažite svoje vrednosti. Barem je toliko važno koja je vaša platforma. Šta vam najviše odgovara, zbog čega se osećate dobro?

Takođe je važno gde može da se nađe ciljna grupa. Ko cilja koju starosnu grupu? Ako želite da radite sa dvadesetogodišnjacima, ne mislim da je Facebook platforma za vas. Ako ne volite da „proizvodite“ video snimke, uživo, onda ne birajte TikTok... Uronite u temu, postanite profesionalac, gledajte video snimke o tome, čitate o tome i vežbajte. Vežbajte fotografisanje kako biste se mogli predstaviti sofisticiranim slikama. A ako je zahtevna platforma na kojoj mogu da vas pronađu spremna, onda pogledajte gde možete vi pronaći ljudi koje tražite. Ovo važi i za život oflajn. Sada je dobar trenutak, nemojte razmišljati o tome da se zatvorite i radite onlajn.

Idite tamo gde su ljudi, upoznajte se, sklapajte prijateljstva, pronađite ih, označite jedni druge na platformi. Na primer, moć proizvoda se takođe može veoma dobro iskoristiti. Sa Forever proizvodima možete izgledati bolje, osećati se bolje, živeti zdravije, ali nemojte reklamirati proizvode. Vi ste ovde najbolja reklama. Verujte, svi primećuju kada vam je koža lepša ili kada ste u boljoj formi.

Pokažite se, ali samo na samoidentifikujući način, kao što sam pomenula na početku. Verujte, ne može da bude mnogo, oni koji „nisu zainteresovani“ za vas, neće vas gledati. Koga briga šta drugi ljudi misle? Ako se osećate dobro u svojoj koži i srećni ste, onda nije važno ko šta misli. Verujte, naći će vas oni kojima ste „potrebni“, samo se pokažite. Ako ste majka i oni su vaša ciljna grupa, onda im pokažite koliko slobodno možete da živate kao majka zahvaljujući ovom divnom poslu. Pokažite šta možete dati svojoj deci, koje vrednosti zastupate i prenesite onima koji su uz vas.



RENATA BELER

menadžer

Ako ste mlađi i živite putnički stil života, onda putujte, živite svakodnevnicu i pronađite one koji takođe cene putovanja. Pokažite u kojoj ste divnoj zajednici, jer ljudi vole da pripadaju zajednicama. Jedna reč ima sto završetaka, mislim da si suština brenda ti. Nikad nikoga ne kopiraj, nećeš to biti ti, a ljudi su zainteresovani za tebe, a ne za komšiju. Budite svoji i zabavite se u međuvremenu! Ljudi žele sreću, a kada to vide u vama, skrećete pažnju na sebe, a to je upravo naš cilj. Forever je stil života, budite mu verni.

“ FOREVER JE STIL
ŽIVOTA, BUDITE MU
VERN! ”



NEW

ESTER GALAMBOŠ

menadžer

Sponsor:

Ildiko Đerine Hološi

Gornja linija:

Renata Židai, Šandor Tot i
Edina Vanja, Anita Balog i
Tamaš Šile, Mikloš Berkič,
Jožef Sabo, Olivia Emilia
Gajdo, Rolf Kipp

KADA DONESEM JEDNU ODLUKU I SLEDIM JE, ONA VODI KA USPEHU!

Kao rezultat ovogodišnjeg Cannes podsticaja, Ester Galamboš je pronašla polet koji je nju i njen tim odveo sve do nivoa menadžera. Povodom njene fantastične kvalifikacije, razgovarali smo o razlozima, važnosti odluka i snazi zajednice Forever.

Kako si saznala za Forever? Šta te je naterialo da konačno kažeš da?

Zbog zdravstvenog izazova probala sam prvi Forever proizvod, Freedom. Sa stanovišta pogodnosti, registrovala sam se kod svog sponzora: Ildiko Đerine Hološi. Tada mi je i dalje bila važna dostava na kućnu adresu. Nepotrebno je reći da se proizvod pokazao za kratko vreme, ali ono što me je zaista uverilo je da sam uspela da unesem izuzetan kvalitet i u život svoje majke. Međutim, ako su proizvodi od tako velike pomoći u prevenciji i kada se približavam 80. godini, želim da upoznam celu paletu. Dakle, prvi put sam rekla "da" proizvodima.

Koje su bile najveće prekretnice na tvom dosadašnjem putu?

Prvo je, naravno, bilo dostizanje poslovnih nivoa, tačnije, puteva koji vode tamo. Počelo je sa 4 boda, jer sam želela da budem dostojan član zajednice. Ne potcenjujmo važnost ovoga, jer je za svakoga ovo prva prekretnica, prva odluka za posvećenost, pa i za dalji put. Rekla bih da je druga snaga događaja, "balon ljubavi" koji vas okružuje na događaju, tako da ne možete ništa da radite osim da se razvijate uz pomoć energije zajednice i goriva kojim se tamo napajate. Zatim je, naravno, tu bila privlačnost podsticajnih programa, koji vas, ako ih shvatite ozbiljno, vode na fokusiran, pravi put ka vašem cilju. Za kraj, istakla bih da sam postala ključna

osoba i pokretač svog tima kao prekretница.

Šta ti tačno znači nivo menadžera?

Šta je sledeće?

Za mene to znači napredak mog tima. Prošle godine, dve osobe su me počastile registracijom kod mene, Zita Sirteš i Eva Šerešne Troja, sa kojima smo ove godine učestvovali na divnom putu uspeha. Svi su doneli različite kvalitete, a udružili su se da bi napravili jak tim spremjan da eksplodira. Podsticaj u Cannes najavljen u januaru bila je varnica koja je lansirala rakete kod nas. Kao rezultat toga, doneli smo kolektivnu odluku koja je bila eksponencijalno snažnija od pojedinačne odluke: čak i ako ne

ispunimo sve uslove podsticaja, svićemo napredovati za jedan nivo u prvih nekoliko meseci. Desilo se da je pozitivna energija našeg tima rezultirala ne 1, već napredovanje 2 nivoa za svakoga. Rexov moto je uticao na naš tim "Moć Forevera, je moć ljubavi". OVO je energija koja je bezgranična u prostoru i vremenu i to je ono najplemenitije što vas podstiče na razvoj. Naš budući plan je nastavak ovoga: da unesemo kvalitet u životе što većeg broja porodica, da se nove kolege zaljube u posao. Ostajemo u "flow"-u i fokusiramo se na sledeće nivoe.

“REXOV MOTO JE UTICAO NA NAŠ TIM: „MOĆ FOREVERA, JE MOĆ LJUBAVI.“”

U čemu si najviše napredovala u proteklom periodu?

Prvo, u razumijevanju važnosti snage odluke. Početak svakog mog napretka je bila jedna odluka. Nisam ih donosila, već sam ih postajala svesna. Od tada se ponizno divim putevima koje su mi odluke otvorile. Na prošlogodišnjem Forever 25. rođendanu donela sam svoju prvu neopozivu odluku o daljem razvoju, a moj menadžerski posao je izgrađen do rođendana sledeće godine.

Drugo, napredovala sam u razumevanju važnosti ponovnog punjenja nakon napredovanja nivoa. Pre nego što krenemo ka sledećem cilju, vredi istražiti našu ličnost, jer nije dovoljno da se dođe na sledeći nivo, već se to mora i izdržati. Ono što nas tera napred može postati ono što nas sputava, a to obično zahteva izlazak iz zone komfora. Ali nazovimo ovo „isceljenje kroz zonu udobnosti“, jer u ovom slučaju uvek nešto dođe na svoje mesto i leči se u nama.

Takođe, napredovala sam u samopouzdanju. Kada se odluka sledi, ona vodi ka uspehu i verujete da možete to da uradite. Što sam jače verovala u sebe, sve mi je više postajalo moguće, sve više negativnih efekata sam mogla da pretvaram u pozitivne, počela sam da gledam na sve iz drugačije perspektive, videla sam čak i stvari koje su ranije bile definisane kao

prepreke, kao zadatke koje treba rešiti. Takođe, poboljšala sam svoju lojalnost i posvećenost. Danas, nepokolebljivo planiram na duge staze.

“**DANAS,
NEPOKOLEBLJIVO
PLANIRAM
DUGOROČNO.**”



Kako se zajednica podrške pojavljuje u vašem poslu?

Našla sam razne zajednice podrške u ovom poslu. Kretanje od većih ka manjim: onlajn grupe koje je Mikloš Berkić osmislio i realizovao za nas su stabilna pomoć našeg svakodnevnog života. Dragocena pomoć sa stanovišta proizvoda ili poslovanja. Ne bih propustila nijednu prezentaciju Zoom moje mentorke Renate Židai, jer nas ona podržava sa velikim razumevanjem iz nedelje u nedelju, bilo da je reč o proizvodima ili poslu. A moj sopstveni tim je taj sa kojim svaki dan podižemo jedni druge, zajedno donosimo odluke, rastemo zajedno i zajedno postižemo uspeh.

Šta biste poručili onima koji se još uvek kolebaju ili osećaju da im je cilj još daleko?

Pre svega, čestitam im što već IMAJU, što su već pronašli svoj cilj, za koji će biti voljni

da rade. Da bih im pomogla da započnu, preporučujem im učešće u događajima i onlajn grupama, gde mogu da uhvate frazu sa kojom mogu da se identifikuju, koja ih jača, koja ih tera da žele da urade nešto.

Nekoliko saveta kao vodič iz rečenica koje su mene vodile:

- „Pred nama su dva puta: jedan je siguran, a drugi je ono za šta smo rođeni. Zona komfora je udobno, bezbedno mesto. Zato se tu još nisu desile velike stvari!“
- „Jedan dan od mnogih ili prvi dan? Ti odlučuješ. Znajte da je najbolje vreme za delovanje DANAS, ali nemojte želeti da sve ide lako, već da imate snage da savladate poteškoće“, jer put do uspeha nije uvek lak, ponekad ćete naići i na prepreke. Moj lični primer: moj vid je bio 10%, imala sam 2 operacije oka tokom ovog kvalifikacionog perioda od nekoliko meseci, ali sam ipak uspela da dođem do cilja i to skokom od dva nivoa. Kako? Samo oči su mi bile skoro slepe, ali ne i moj entuzijazam, on me nikada nije iznervio. „Samo srcem se dobro vidi.“
- „Sve dok se fokusirate na trn, ne možete da osetite miris ruže.“ Znajte da je važnije ko postajete u tom procesu od onoga kroz šta prolazite. I dugujete sebi da postanete ono o čemu ste oduvek sanjali.“
- „Zapitajte se: šta biste uradili kada biste sigurno znali da ćete uspeti? Onda ustanite i uradite to ODMAH!“ Nepobedivi ste dok ne odustanete, samo budite jači od svojih izgovora i nemojte stati dok ne budete ponosni na sebe! Tada ćete moći da verujete u sebe, volećete osobu koja ste pos-tali, a i drugi će moći da se povežu sa tim, jer tada možete da im ponudite podršku jake, harmonične, pozitivne i srčane osobe.

„Budite onaj koji odiše mirom. Budite onaj na koga moć ne utiče. Posegnite tamo gde je potrebna vaša ruka. I idite tamo gde se ljubav smrzava.“ – Geza Gardonji

Pripremiti se za putovanje!

Letnji period je mnogima omiljeni deo godine, kada možemo da se posvetimo odmoru i opuštanju. Međutim, da bi odmor bio nesmetan, važno je unapred da se pobrinete za neophodne stvari i pripremite se za put. U ovom članku ćemo detaljno pogledati šta da ponesete sa sobom na letnji odmor!

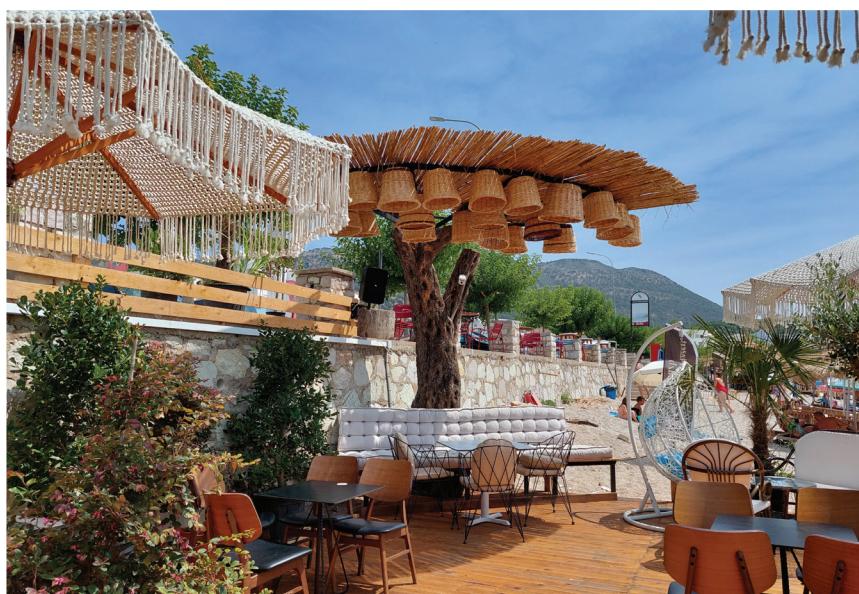
Važno je da se dobro pripremite pre svakog putovanja, ali to zahteva posebnu pažnju i pripremu ako putujete sa decom ili kućnim ljubimcima. Uzimanje u obzir bezbednost, udobnosti i potreba će pomoći da putovanje bude priyatno i nezaboravno iskustvo za sve, sve ide glatko i bez stresa! Napravite *listu osnovnih stvari* i počnite da se pakujete na vreme da ne žurite pre putovanja. Na ovaj način ćete moći u potpunosti da uživate u odmoru bez brige o stvarima koje vam nedostaju od kuće. Pored potrebnih dokumenata, ličnih karata, pasoša, vize, hotelske rezervacije, gotovine, bankovne kartice, osiguranja, pripremite i osnovni pribor za lekove!

DR EDIT REVES
Anesteziolog, stručnjak
za intenzivnu terapiju
Soaring menadžer



To može uključivati: lek za ublažavanje bolova, snižavanje temperature, lek za probleme sa varenjem, flastere i dezinfekciono sredstvo. Ako imate bilo kakvu hroničnu bolest, obavezno

ponesite neophodne lekove sa sobom, i konsultujte se sa lekarom da biste saznali šta još treba da ponesete sa sobom.



Ako neko u porodici ima poznatu alergiju, spakujte poseban *medicinski preparat* koji se može koristiti za to, ako je potrebno, njegovo davanje može biti spasonosno, ne pokušavajte, na primer, sa kalcijumom.

Nepoznata hrana i začini mogu izazvati gastrointestinalne tegobe i dijareju čak i bez infekcije, pa se obavezno pripremite sa preparatima koji sadrže prebiotike, probiotike, cink i prirodne antibiotike.

Naočare za sunce su važne, ali pokrivala za glavu i hladovina takođe mogu biti od koristi onima sa osetljivom kožom, a takođe je neophodna i dobro dokazana, višokvalitetna krema za sunčanje, kontinuirano korišćenje kreme za sunčanje, na vreme i nekoliko puta dnevno kako bi ona pravilno zaštitila vašu kožu!

Uzmite uobičajenu kozmetiku i proizvode za negu kože: pranje lica, dnevnu kremu, noćnu kremu. Ako se mora računati na efekat isušivanjem vetrom (npr. prilikom plovidbe), vredi dopuniti zaštitu kože posebnim uljnim preparatom: ulje boražine, bisabolol, glicerinsko ulje. Ne samo na plaži, već i za šetnje gradom i kupovinu, lice i delove koji nisu pokriveni odećom namažite kremom za sunčanje! Nakon sunčanja i kupanja vodite računa o pravilnoj hidrataciji kože, obilno je namažite losionom za telo, kremon koja sadrži Aloe veru, hijaluronsku kiselinu, kolagen, elastin i kvalitetna ulja! Veoma je korisno koristiti rashladni i hidratantni sprej, ali je najbolje ako ne samo spolja, već i iznutra podržite integritet svoje kože kolagenom, cinkom, biotinom, antioksidansima, beta karotenom i odgovarajućom količinom tečnosti! Hidratacija počinje sa tečnošću koju konzumirate, po toploj vremenu potreba za tečnošću može se čak udvostručiti! Kada je u pitanju kozmetika, preporučljivo je birati proizvode u malim pakovanjima, poneti uzorke krema koji mogu lako da stanu u vaše pakovanje i koji su lako prenosivi. Stavite svoje proverene, voljene proiz-



vode od kuće u manje flaše, ako ih iskoristite, na putu ka kući biće više mesta za poklone i suvenire!



Imajte kremu za ujede, sredstvo za dezinfekciju ruku u velikim i malim bočicama, balzam za usne, sredstvo za ispiranje-dezinfekciju grla, dezodorans. Šampon je pogodan i za tuširanje ako ga ponestane, a vašoj kosi će biti potrebno više balzama za kosu zbog slane vode i klime. Vlažna maramica sa esencijalnim uljem može čak da zameni dezodorans.

Ne ostavljajte vitamine kod kuće! Korisni su proizvodi u "stik" pakovanjima i



gelovi u malim pakovanjima, lako se stavljuju čak i u ručni prtljac, a kada se otvore jedan po jedan, zauzimaju manje mesta u frižideru. Tabletni proizvodi, vitamini napravljeni posebnim postupkom, ne tope se čak ni na visokoj temperaturi, ne morate ih samo držati u sobi. Vežbajte redovno čak i na odmoru! Možete kombinovati jutarnje trčanje na plaži sa divnim izlaskom sunca, ili sa malo ljudi u sali



PROMENA ŽIVOTNOG STILA

Svaka država i hotel imaju svoje propise i ograničenja u vezi sa putovanjem životinja. Proverite ove propise kako ne biste izazvali neprijatnosti ili probleme sa svojim ljubimcem.

Nikada ne ostavljajte životinje ili decu u parkiranom automobilu!

Tropske zemlje su fascinantne i uz budljive destinacije, ali priprema za takva putovanja zahteva još više pažnje: tropske bolesti, zahtevi za vakcinacijom, zaštita od komaraca, pitanja pitosti vode i bezbednosti hrane, potreba za pojačanom dezinfekcijom...

Pre putovanja u tropsku zemlju, dobra je ideja da se informišete o lokalnim kulturnim običajima i verskim propisima. Budite poštovani i poštujte lokalne običaje i tradiciju! Izbegavajte provokativnu ili preterano izazovnu odeću. Odgovarajuće pripreme, oprez i informacije iz pouzdanih izvora pomoći će da vaše putovanje bude priјatno i bezbedno.



za fitnes u 6 ujutru. Posle tuširanja, posle vežbanja i zaslужenog doručka bogatog proteinima, možete bez kajanja da ležite na suncu.

Ako se bavite sportom ili planirate velika putovanja, ponesite sa sobom kremu za opuštanje mišića, regeneraciju i umirivanje mišića. Takođe, može vam prijati korišćenje osvežavajuće kreme za noge nakon putovanja.

Ponesite laganu, prozračnu odeću kao što su majice, šorts, suknje, lagana odeća i kupaći kostimi. Ne zaboravite da nosite odgovarajuću obuću, uključujući udobne cipele za hodanje, papuče ili sandale za plažu.

Možete da spakujete jednu ili dve tanke, ležernije haljine, par dugih pantalona, polarnu duksericu za hladnije vreme, a od koristi može biti i kabanica.

KONAČNO, NEKOLIKO DOBRIH SAVETA

Putovanje sa decom:

Bezbednost je na prvom mestu! Bezbednost dece zahteva posebnu pažnju tokom putovanja. Uverite se da je dete pravilno pričvršćeno u autosedištu ili sedištu sa sigurnosnim pojasmom.

Takođe, vodite računa da dete bude blizu vas tokom putovanja i držite ga na oku sve vreme. Ponesite dovoljno odeće, pelena, stolicu za hranjenje, cucle,

igračke i druge osnovne stvari koje bi vašem detetu mogле biti potrebne tokom putovanja. Vodite računa da uvek imate rezervnu hranu i piće za dete kako biste izbegli neprijatne situacije. Kada putujete sa decom, često je potrebno više vremena. Ostavite dovoljno vremena za sve aktivnosti, uključujući jelo, odmor i kupanje. Slušajte signale i potrebe vašeg deteta i prilagodite se njima.

Važno je organizovati aktivnosti ili igre koje će dete zaokupiti tokom putovanja. Ponesite knjige, bojanke, igračke ili tablete da im odvučete pažnju i zabavite ih.

Putovanje sa životinjom:

Pre nego što otpotujete sa svojim ljubimcem, važno je da ga odnesete veterinaru i proverite njegovo zdravstveno stanje. Uverite se da su neophodne vakcinacije i antiparazitni tretmani ažurni i potražite savet veterinara pre putovanja. Da biste obezbedili udobnost i bezbednost životinje, pripremite udoban i prostran kavez ili nosač koji ima adekvatnu ventilaciju i stabilnost položaja, dobro je obezbeden i opremljen sigurnosnim pojasmom. Ponesite dovoljno hrane, vode, činije, povodac i ogrlicu ili pojaz za životinju.

Životinje su osetljive na promene temperature. Uverite se da postoji odgovarajuća ventilacija i hlađenje u automobilu ili prostoru za smeštaj. Obratite pažnju na osnovne potrebe životinje tokom putovanja. Vodite računa da redovno dobija svežu vodu, ako idete na dug put, planirajte redovne pauze kako bi životinja mogla da vežba i ako treba da ispunji svoje potrebe. Odredite aktivno kretanje za rane jutarnje ili večernje sate, umesto da hodate po vrućem betonu ili pesku! Sprejevi i kreme za negu kože takođe su dobri za njihove šapice!



Šta znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

25. DEO



JANO ŠIMON

menadžer

VAŽNOST AKTIVNOSTI 4CC

Osnovni element građenja našeg Forever poslovanja je 4CC. Kroz njega svi možemo da postavimo naše preduzetništvo na stabilne temelje.

To se može ostvariti iz meseca u mesec kroz tri jednostavne aktivnosti.

1. Lična i sopstvena potrošnja. Na taj način možemo se uveriti u vrhunski kvalitet naših odličnih proizvoda, a postajemo i kredibilni u očima drugih.

2. Delite neograničeni potencijal Forevera. Ovo je moj omiljeni "proizvod". Da pokažemo novim ljudima sve ono za šta se Forever zalaže i šta im može pružiti.

3. Delimo svoja lična iskustva dobijena korišćenjem proizvoda.

Otvara vrata za više bonusa i nagrada, a možete dobiti i više priznanja.

Neka ti ispunjenje ne bude cilj, već podrazumevan deo tvog osnovnog stava.

Aktivni Poslovni saradnik:

Poslovni saradnik koji u svojoj zemlji boravišta u toku kalendarskog meseca ima 4 ili više aktivnih bodova, od kojih je najmanje jedan lični bod. Aktivni status saradnika se utvrđuje svakog meseca i predstavlja kvalifikacioni uslov za dobijanje količinskog i liderskog bonusa, Gem bonusa, nagradnih podsticaja, statusa Eagle menadžera, pokrivanje troškova relija i Chairman's bonus.



Tokom putovanja koje Forever poslovni saradnici produ zahvaljujući Forever prilici, svako napiše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Možda sve Forever priče imaju jednu zajedničku tačku – promenu. Promena u životnom stilu, načinu razmišljanja, okolini. Cilj našeg najnovijeg projekta, članka i intervjuja, jeste da potražimo što više poslovnih saradnika, da upoznamo njihove priče i podelimo ih sa zainteresovanim stavljući u centar zašto, tačke preokreta i osvrt na prošlost i budućnost.

#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD



ŽOKA JOVA MIHALJNE
supervizor

Živimo u jednoj maloj zajednici u okrugu Bekeš, pored rumunske granice. U srećnom braku već 40 godina, međusobno se pomažemo i podržavamo.

Imamo 2 divne čerke i 3 divna unuka.

Radim kao okružna medicinska sestra više od 30 godina, moj muž je u penziji i zajedno gradimo posao Forever.

1993. godine krenuli smo novim putem i od tada radimo kao svojevrsni iscelitelji. Pored našeg duhovnog znanja, trudimo se da koristimo najsavremenije naučno dokazane tehnike i materijale kako bismo postigli što bolje rezultate u službi ljudima. Ovome se dodaje i moja profesionalna posvećenost da kao medicinska sestra učinim sve za fizičko, mentalno i duhovno zdravlje ljudi. Pored naših zajedničkih aktivnosti, moj muž je preuzeo misiju da dovede mađarski narod do drevne mudrosti.

Registrovali smo se u Foreveru pre 20 godina, tada smo propustili priliku. Pre 3 godine u našoj porodici je bio

ozbiljan zdravstveni problem. Tražili smo rešenja na sve moguće načine i hteli da pomognemo svom snagom. Tako je na naš put ponovo došao Forever. Došao nam je u fokus preko naše starije čerke. Ona je odmah krenula u posao, da bismo joj pomogli i mi smo se uključili i počeli da koristimo, a potom i upoznajemo proizvode. Pošto smo sve ovo iskusili, preporučivali smo to i našim poznanicima.

Briga o sebi i zdrav stav prema životu veoma su nam važni. Trošimo na svoje zdravlje, a ne na bolest. Bolest je uvek poruka „višeg ja“, koja poziva na promenu.

Već duže vreme živimo na principima pomoći, podučavanja i prevencije, što je u potpunosti u skladu sa idealima kompanije. Tako da smo se lako mogli poistovetiti sa atmosferom koju smo ovde doživeli.

Ispunjava nas velikom radošću što Forever ima i program koji još više povezuje i dovodi u harmoniju duh, dušu i telo. Već nekoliko puta smo radili DX4 program koji doprinosi boljem osećaju blagostanja. Ima još više mogućnosti/opcija, pomoći za promene, za život koji je više zdrav.



Prema preporukama, važno je i od suštinskog značaja da u svoj život uvedemo redovno vežbanje. Možemo reći da nam je kretanje oduvek bilo važno. Cela naša porodica se redovno bavi sportom. Svi smo igrali rukomet, naša mlađa čerka je dva puta završila maraton, a trenutno se spremi za trku oko jezera Tisa. Profesija naše najstarije čerke je fizikalna terapija, koja se odnosi i na lečenje mišićno-koštanog sistema pacijenata. Iskusili smo odlične prednosti proizvoda za naše telo, pre, tokom i posle sporta. Još jedna takva preporuka, čak i u okviru programa, jeste naše mentalno zdravlje – mora se hraniti i naš duh. Stalni protok informacija koji nas preplavljuje u svakodnevnom životu može otežati i opteretiti naše razmišljanje. Verujemo da je važno čitati literaturu koja razvija, bilo da je naučna ili duhovna, ili samo zabavna. Za nas je podjednako važna meditacija, koja ima za cilj održavanje fokusiranog stanja.

Programi promene načina života takođe nam skreću pažnju na svesnu ishranu. Oduvek nam je bilo važno sa čime kuvamo i šta završi na našoj trpezi. Sa velikom ljubavlju pripremamo pažljivo proizvedene i kupljene sirovine. Zajedno pojedene poslastice posute su sa mnogo mrvica ljubavi, koje hrane naše telo i dušu. Dobar je osećaj jesti ukusnu hranu sa svojom porodicom, uz dobar razgovor za stolom.

U životu možemo biti ispunjeni i istinski živeti kada uradimo nešto za šta znamo da će poboljšati naše živote i živote drugih. Na ovaj način stvaramo vrednost i kvalitetan život.



Stigli smo u novu fazu našeg putovanja, koja je dovela do ozbiljnih promena u našem razmišljanju. Počeli smo da živimo svesnije, ispitali svoje želje i postavili sebi uzbudljive ciljeve. Fokusirali smo se na našu viziju budućnosti, kakva osoba želimo da postanemo. U tome su mnogo pomogli sastanci, diskusije sponzora i mentora, preporučene knjige, lektira i audio materijali. Otvorenih očiju i srca pratili smo aktivnosti naših uspešnih kolega, slušajući njihove priče. Analizirali

smo i razumeli preporuke koje su oni doživeli na svom Forever putu.

Držali smo i držimo svoje ciljeve u centru pažnje, razmišljamo o njima svaki dan, radimo na njima, stvarajući tako svoju budućnost. Promena je stoga bila neizbežna u našem razmišljanju i u našim životima. Znamo iz mnogih učenja i filozofija, naša mudrost dolazi iz stvorene i doživljene stvarnosti i iskustva. Za nas to znači da se fokusiramo samo na sopstveni život i

aktivnosti. Na nas ne utiču mišljenja drugih. Zen izreka nam je pala na pamet: "Just do it!" („Samo uradi to!“) Svaka misao ima stvaralačku moc. Ne postoji neuspeh, samo dragoceno iskustvo ili trenutna poteškoća.

Važan aspekt naših života je iskustvo naše beskonačne slobode, koju takođe učimo, a u Foreveru smo našli priliku da doživimo našu potpunu finansijsku slobodu. To nam daje ne samo zdravlje, već i prijatelje i finansijsko blagostanje za naše penzionerske godine. Ovo je nova avantura za nas, koja nas ispunjava radošću. Vidimo veliki kvalitet proizvoda, od srca ih preporučujemo svima, svoj rad i energiju ulažemo u posao od srca, jer će se to kasnije isplatići. Naša poruka stiže do sve više ljudi, sve više ljudi traži rešenja koja nudimo.

Izuzetan je osećaj pripadati odličnom timu, gde je svaki paket pomoći vezan mašnom ljubavi. Ova ljubav je naša prava priroda, kodirana u našem DNK.

Neka to bude pesma naših srca i svesti naših duša.

Trenutno radimo za menadžerski nivo, tražimo kolege koji žele dobru zajednicu, slobodu i finansijsku nezavisnost, kako bismo zajedno radili na ostvarenju naših snova.

Hvala ti, Forever!

**Da li ste dostigli
bar nivo supervizora
i da li biste želeli da svoju
Forever priču podelite sa
nama u formi intervjuja i
novinskog članka?
Ako je odgovor pozitivan,
onda se prijavite na
foreverjatekok@gmail.com
sa kodom, imenom i
kratkim rezimeom vaše
priče od nekoliko
rečenica.**



1. januar – 31. decembar 2023.

Podignite svoje Forever poslovanje na viši nivo i možete osvojiti kompletno plaćeno putovanje u Dominikansku Republiku 2024.

Ko može da se kvalifikuje?

Ovaj podsticaj je otvoren za sve poslovne saradnike Forevera koji su se kvalifikovali za Forever Global Rally 2023 (FGR23) sa najmanje 1500 bodova.



Kako se možete kvalifikovati?

Kvalifikujte se za FGR24 sa jednim nivoom više u odnosu na kvalifikaciju za FGR23 i sa najmanje 100 bodova više.

Pogledajte neke primere:

- + Ako ste se kvalifikovali za FGR23 sa 1600 bodova, potrebno je da dostignete sledeći nivo od 2500 bodova da biste se kvalifikovali za Level Up.
- + Ako ste se kvalifikovali za FGR23 sa 2450 bodova, potrebno je da dostignete sledeći nivo od 2500 bodova i još 100 bodova više, odnosno najmanje 2550 bodova da biste se kvalifikovali za Level Up.

Šta dobijaju kvalifikovani saradnici?

Svi kvalifikovani saradnici će dobiti kompletno plaćeno putovanje za jednu osobu u Dominikansku Republiku u 2024. sa ostalim poslovnim saradnicima i rukovodiocima Forevera.

Podsticajni program Level Up ima za cilj da bude zasnovan na podsticanju zdravih principa izgradnje poslovanja, uključujući, ali ne ograničavajući se na, pravilno sponzorisanje, kupovinu i prodaju proizvoda u skladu sa Forever Living Products ("FLP") marketing planom i poslovnom politikom kompanije, uključujući pravila profesionalnog ponašanja (zajedno „Poslovna politika“). Da bi se posredni saradnik Forevera (PSF) kvalifikovao za Level Up podsticaj, mora da ispunjava sledeće uslove: 1) Da se kvalifikovao za FGR23 sa najmanje 1500 bodova. 2) Mora ostvariti barem 100 bodova više u odnosu na kvalifikaciju za FGR23. 3) Mora postići sledeći nivo kvalifikacije za FGR24. 4) Mora biti aktivan u svakom mesecu kvalifikacionog perioda. 5) U trenutku isplate nagrada mora biti na dobrom glasu u skladu sa Poslovnom politikom. Svi kvalifikovani saradnici će dobiti kompletno plaćeno putovanje za jednu osobu u Dominikansku Republiku u 2024. godini, koje uključujući hotelski smeštaj, avio kartu, obroke i posetu Foreverovim poljima aloe. FLP zadržava pravo da nagradu zadrži do kraja kvalifikacionog perioda i da proveri pridržavanje smernica Poslovne politike i zahteva podsticaja. FLP zadržava pravo da diskvalifikuje bilo kojeg PSF, ukoliko je sponzorirao, kupovao/prodavao proizvode na neodgovarajući ili upitan način i nije u skladu sa Poslovnom politikom kompanije. Osvojena nagrada za PSF-a može biti nagrada koja ne podleže oporezivanju, a svaki porez je isključivo obaveza PSF-a. Ukoliko je osvajač nagrade poslovni subjekat, dotični poslovni subjekat ima pravo na jednu nagradu. Sve nagrade se dodeljuju prema proceni FLP-a, i nagrada se ne može unovčiti. FLP ne garantuje prihode ili poslovni uspeh. Postignuti uspeh zavisi od vašeg naporu, predanosti, sposobnosti i liderskih odluka, odnosno od toga, koliko efikasno koristite te osobine. Za više informacija, molimo da pročitate Foreverovu godišnju Izjavu o prihodima (Annual Income Disclosure Statement) na stranici foreverliving.com/income. FLP zadržava pravo da pravila podsticaja i dodeli nagrada tumači po svom načinu i svaka odluka je konačna. 2023 Forever Living Products International LLC. Sva prava zadržana.



FOREVER®

LISTA KVALIFIKOVANIH

MAJ 2023.



SENIOR MANAGER



Aleksandra Andelić
sponzor: Slađana Vukojević

„Sve što jesmo nastaje iz naših misli.
Svojim mislima i delima gradimo svoj svet.“



MANAGER



Ester Galamboš
sponzor: Ildiko Đerine Hološi



Marija Lazarević
sponzor: Aleksandra Andelić



Teodora Pečenica
sponzor: Jelena Perić



Danijela Raković
sponzor: Aleksandra Andelić

„Budite najbolja verzija sebe,
privucite istomišljenike, jer timski rad
je tajna zbog koje obični ljudi postižu
izvanredne rezultate.“

A dobar tim je dar koji sve njegove
članove podiže ka uspehu.“

„Morate da verujete da je sve
moguće i da uvek imate svoje
ZAŠTO, jer kad imate ZAŠTO,
KAKO dode samo od sebe.“

„Ostvarivanje snova je
zaista moguće, ali samo
ako to dovoljno želite.“

„Nikada ne odustaj,
Forever je jedinstvena prilika
za promenu.“

SUCCESS IS MADE HERE



SUPERVISOR

Bajzai Viktória
Bálint Bettina
Nasta Bulatović
Envera Cernica
Milena Čekić
Csery Magdolna Mária
Csikós Vivien
Aleksandra Dimitrijević
Mila Drašković
Katarina Dula
Mirjana Janković
Nikola Jovanović
Juhász Judit
Lajtos Patrik
Málovics Noémi
Milica Marković
Mester Ajsa
Jelena Nedimović
Marina Nidžović
Nevena Parlić
Vijoleta Ristić
Amila Šahman
Mira Šašić
Silvana Slavković
Szűcs Petra



ASSISTANT MANAGER

Suada Krezić
sponzor: Đenan Alidžiković
Marija Raičević
sponzor: Jelena Perić

FOREVER2DRIVE

1. NIVO
Zsiga Márta



Čestitamo!

SUCCESS IS MADE HERE

150+CC

100+CC

60+CC

MAJ 2023.

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

MAJ 2023.

Jelena Perić
Zsiga Márta
Hegedüs Árpád
& Hegedüsné Lukátsi Piroska
Jovana Mirčetić
Anica Obradović
Aleksandra Andelić

MAJ 2023.

Branislav Andrić
Laura Lepojević
Stjepan Beloša
& Snježana Beloša
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Krizsó Ágnes
Manda Korenić & Ecio Korenić
Lučano Iskra & Rinalda Iskra
Đenan Alidžiković
Majoros Éva
Ljiljana Matić
Kálmán-Krasznai Cintia
Danko Šimac & Lucija Šimac
Dr Seresné Dr Pirkhoffer Katalin
& Dr Seres Endre
Háhn Adrienn
Klaj Ágnes
Utasi István
Heinbach József
& Dr Nika Erzsébet
Nikola Novaković
Dunja Ostojin Klajić
Futaki Ildikó
Vesna Zdravković
Ferencz László
& Dr Kézsmárki Virág
Marija Buruš & Boško Buruš
Berkics Miklós
Ana Lomjanski
Radenko Spremić
Radenko Stević
Magyari-Martos Mónika
Dragana Stojić
Szolnoki Mónika



DRAGI NAŠI FOREVER POSLOVNI SARADNICI!

U nastavku se nalaze navedeni uslovi specijalne Eagle kvalifikacione mogućnosti najavljene prošle godine, u vezi sa kojom je naš centar odlučio da je produži i za podsticajni period 2023-2024.

Ovo će omogućiti svim Soaring menadžerima i poslovnim saradnicima da tokom kvalifikacionog perioda 2023-2024. iskoriste prednosti koji se odnose na donju liniju za postizanje Eagle kvalifikacije.

Ako ste započeli kvalifikacioni period 2023-2024. kao Soaring menadžer ili sa više pozicije, potreban vam je samo jedan Eagle menadžer koji se nije kvalifikovao tokom perioda 2022-2023. da biste se kvalifikovali.

Želimo svima još uspešnije gređenje mreže!

RETURN OF
ROCK THE BOAT
VENICE DUBROVNIK TRIESTE

#EMR24

12 – 25. SEPTEMBAR 2024.



POKRETAČKA SNAGA

U našem članku, naši vodeći poslovni saradnici sumiraju šta je za njih pokretačka snaga, kako napreduju ka tačkama koje treba ispuniti, podsticajima i novim izazovima. Šta vas pokreće u ostvarenju vaših snova? Koji ciljevi i prekretnice lebde pred vašim očima? Da li već znate kako ćete preći na sledeći nivo? Pročitajte našu najnoviju seriju članaka - saveti i iskustva skriveni u ovim redovima mogu biti blago za vas!

BEZ CILJEVA, NE MOŽETE ŽIVETI ISPUNJEN I SREĆAN ŽIVOT - ČAK NI PROSEČNO LAGODAN

Tek smo se vratili kući iz Kana, a podsticajni program Eagle menadžer je već počeo, a kvalifikacije za Global Rally su u punom jeku, što je takođe uključeno u naše želje i ciljeve.

Smatramo da je na početku veoma važno da shvatite kojim se poslom bavite, jer je naš partner, Forever, kvalitetna kompanija sa kvalitetnim proizvodima, na kojima možete graditi kvalitetan život i poslovanje.

Znamo to, pošto smo tu stabilno već 26 godina, a učlanili smo se tada da ostvarimo naš veliki san i cilj, da izgradimo svoju kuću. Za to vreme izgradili smo dve kuće i kupili stan, zahvaljujući tome što smo imali i imamo jake ciljeve koji su nas vodili i vode nas napred.

Odlična ideja Forevera je bila da najavi podsticajni program "Yes You Cannes" za 90 dana, jer za 90 dana vaši postupci postaju navika. 90 dana je period tokom kojeg možete ostati stabilni u svojim snovima, željama i ciljevima. Ciljavite da obnovite svoje poslovanje svaka 3 meseca, i mi radimo na tome.

Tokom godina provedenih ovde, shvatili smo da možemo

postići samo ciljeve koji dolaze iz naše duše. Zato je moj savet da uvek slušate svoj unutrašnji glas, gradite samopouzdanje, samopoštovanje, veru u sebe. Ovo je veoma važno, jer će to biti unutrašnja snaga koja će vam osigurati nepokolebljivo držanje.

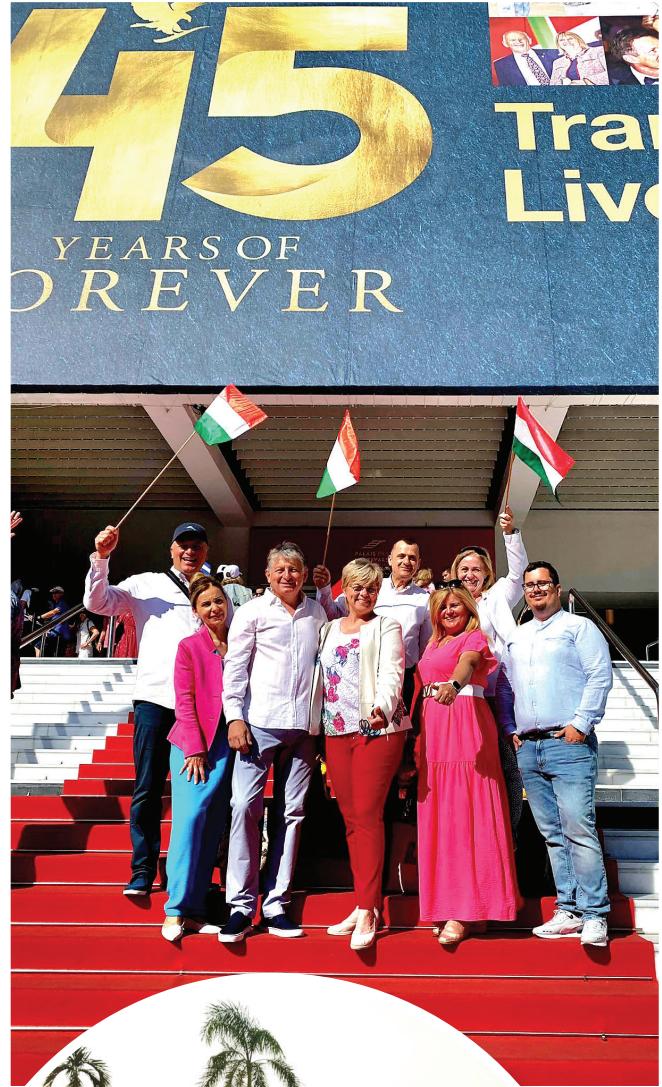
Preporučujem vam da stalno vizualizujete, koristite video-snimke želja, vidite sebe onakvim kakvi ste već tu, kakvi jeste, u takvom okruženju, sa stvarima koje vam srce i duša žele. Za nas to odlično funkcioniše.

Kada je najavljen Cannes podsticaj, pogledali smo se i znali da ćemo to uraditi, da ćemo biti tu i da nećemo biti sami.





ŽUŽA SEGFI
I ČABA PINTER
Senior menadžeri



U tom trenutku smo doneli neopozivu odluku, a posledica te odluke bila je da su dva naša poslovna saradnika, Timea Rožane Takač i Bernadet Čoka, takođe kvalifikovani kao menadžeri. Važno je da se odlučite da stvari krenu u pravcu kojim želite i da se ostvare.

Mora da ste čitali ili čuli za to, da misli imaju kreativnu moć i ako stalno stvaramo, ljudi će krenuti ka nama, što smo iskusili bezbroj puta, čak i kada smo išli do Senior Eagle menadžera ili Global Rally-ja, ili sada na Yes You Cannes.

Imajte viziju, san, na osnovu kojeg možete sami definisati svoje ciljeve, postaviti im rok, isplanirati put. Planiranje dodaje 80% uspešnoj realizaciji cilja. Dakle, ono što mi zapravo radimo je samo 20%. Razvijte dobre navike, imajte rutinu u oblasti umrežavanja. Dakle, počnite da preduzimate akcije što je pre moguće, ispravite svoj stav i držite laserski fokus na svojim ciljevima!

YOLO – You Only Live Once



KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózatból díjmentesen
hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/212
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levezetési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Country Sales Managerék: Dr. Szőcs Gábor és Dr. Szőcs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Alrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szcsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;

Marketing főigazgató-helyettes: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu

Social Media: Bödő-Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Marketing asszisztens: Zavodnyik Valentina; titkarsag@foreverliving.hu;
+36 70 436 4278

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;
fipslavic@foreverliving.hu

Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel
befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt
15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126

E-mail: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponедјелjak i четвртак 12:00-19:30
utorak, среда i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević
+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)
utorkom i petkom od 14:00-16:00
dr Jelena Vujsasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)
sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Radno vreme internet prodavnice je 00-24h

uz termin održavanja od 09-10h ujutru.

Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić

Telefon (Viber): +381 65 397 0130

E-mail: flppodgorica@t-com.me, flp.podgorica@flp.co.rs

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević
+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)
utorkom i petkom od 14:00-16:00
dr Jelena Vujsasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)
sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631
email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,
sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljjak i četvrtak od 09:00 do 20:00,
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedeljjak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00
Broj mobitela: 091 4196101

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Braha 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtë rafional: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelio Kiqaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmail.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780

Radno vrijeme - ponedeljeljak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljeljak, četvrtak, petak: 09:00-16:30,
utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft.

Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70; Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: dr. Milesz Sándor PhD. Urednici: Bózvári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán

Fotografija: Bácsi Róbert László, Kóvágó Nagy Imre. Dizajn, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft.

Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, (albanski), Vasilija Golub, Pöhle Zsolt, Babity Gorán Vladimir (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Harmat Császár Jolanda (slovenski)

Štampa: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.



@ForeverLivingProductsSrbija



Forever Srbija

@ForeverLivingProductsSrbija 2,83 hilj. pratilaca 486 video snimaka

Forever Living Products Srbija je jedno od više od 150 zvaničnih predstavnih... >

Zaprati

POČETNA

VIDEO

SHORTS

UŽIVO

PLEJLISTE

ZAJEDNICA

KANALI

OSNOVNI PODACI



Najnovije

Popularno

Najstarije



Junska poruka Aidan O'Hare

80 pregleda • pre 11 dana



Forever Matters | Sezona 2 | Epizoda 7

79 pregleda • pre 3 nedelje



Forever Matters | Sezona 2 | Epizoda 6

61 pregled • pre 1 meseca



Majsko obraćanje Aidan O'Hare

65 pregleda • pre 1 meseca



Pronadite nas i na YouTube-u!



LIKE



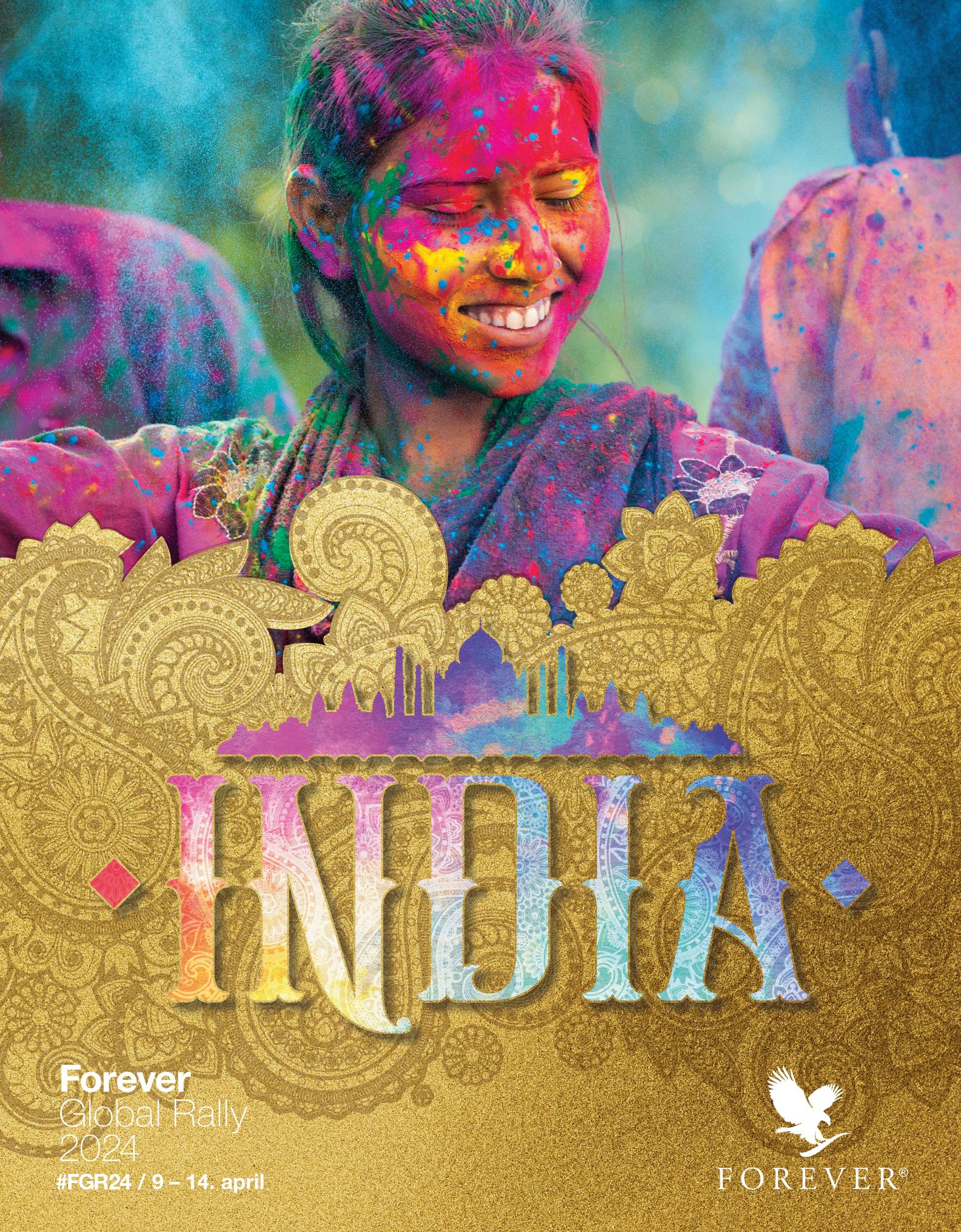
SHARE



SUBSCRIBE



FOREVER®



Forever
Global Rally
2024

#FGR24 / 9 – 14. april



FOREVER®